

**¡Hola 🙌! Espera mientras comienza la sesión.**

**Antes que todo, ¿cómo están?**

# Visualización de Información

**IIC2026 2020-2**

# Codificaciones, marcas y canales

**Visualización de Información**

**IIC2026 2020-2**

**Repaso**

# Repaso

1. El cómo
2. Marcas y canales
3. Utilizar marcas y canales

¿Qué? — datos

¿Por qué? — acciones o tareas

¿Cómo? — codificaciones o *idioms*

# Codificación visual y de interacción

- Definir el cómo.
- *Idiom*: enfoque distintivo de codificar información o manipularla.
- Hay decisiones visuales y decisiones de interacción.

Caracterización de dominio

Abstracción de datos y tareas

Codificación visual y de interacción

Implementación algorítmica

(dato, tarea, *idiom*)

*Idioms* visuales

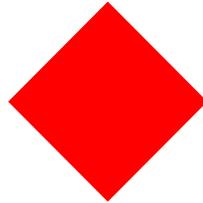
*Idioms* de interacción

# Marcas

- Cero-dimensionales
- Uni-dimensionales
- Bi-dimensionales
- Tri-dimensionales

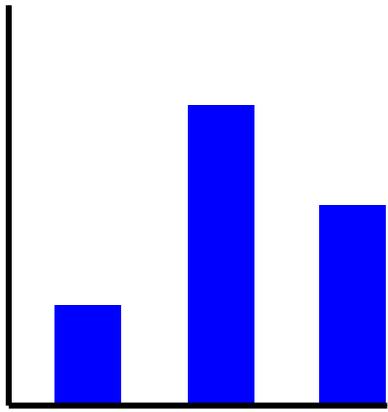
# Marcas

- Cero-dimensionales
- Uni-dimensionales
- Bi-dimensionales
- Tri-dimensionales

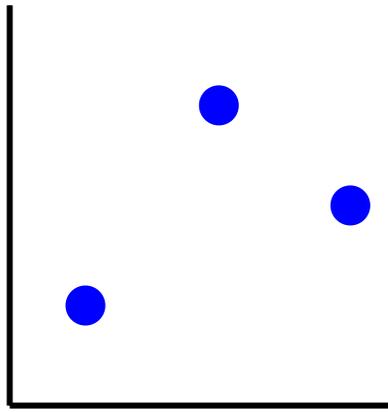


# Canales

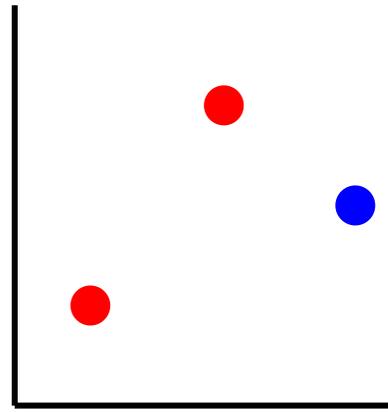
- Posición unidimensional
- Posición bidimensional
- Forma
- Curvatura
- Rotación
- Color de relleno o de borde:
  - Matiz de color
  - Saturación de color
  - Luminancia de color
- Tamaño:
  - Largo
  - Área
  - Volumen
- ...



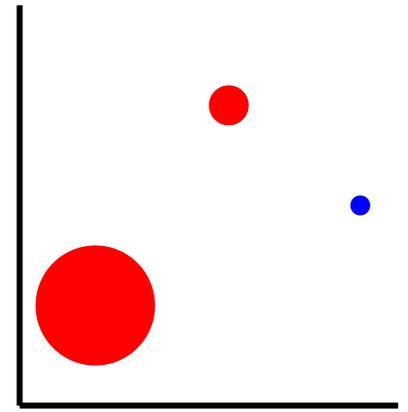
(a)



(b)



(c)



(d)

## **Tipos de canales**

**Canales de identidad**

**Canales de magnitud**

# Tipos de marcas

**Marca de ítem**

**Marca de conexión**

**Marca de contención**

**Glifos**

**¡Visualizaciones del día!**



# ¡Visualizaciones del día!



DEAR DATA  
WEEK 01: WHAT'S THE TIME?

SECOND ATTEMPT NEW YORK NY 100  
07 OCT 2014

HOW TO READ IT:  
each symbol represents every moment I grabbed at the clock, grounded by hours of the day.  
different symbols and attributes represent why and how I checked the time.

SYMBOLS  
 ○ 20 people: wanted to know  
 • just glance: on a phone, note or eye  
 ■ because's thought of this person  
 x I thought it wasn't look by but I did.  
 1 because I was bored  
 ▲ because I was hungry

ATTRIBUTES  
 ! I'm late!  
 oh, ok. I'm fine.  
 • analog computer (i.e. wrist watch)  
 • alarm clock ring.  
 • glance of at the clock while leaving or coming along w/ the sentence. ☺

SEND TO:  
STEFANIE POSAVEC  
LONDON  
[UK]  
ENGLAND

0012280001

Drawing her first postcard, Giorgia had an idea for her whole collection: from now on every time she tracks something related to Stefanie, or to Dear Data, she uses a special pen to represent it!  
 • pink ink pen!

DEAR DATA: WEEK 01:  
A WEEK OF CLOCKS

Hi Giorgia! Still getting used to drawing again, hope I did better! Lots of the car clock sticks to it now, but because I had to leave early to the bank

LEGEND  
 EAR LINE = ONE HOUR OF THE DAY, MOVING COUNTERWISE  
 EAR LINE = ONE HOUR LINE = SQUARELY  
 ONE DAY = ONE WEEK  
 BEGINS IN CENTER + HOLIDAY MOVES OUTWARD

OTHER PEOPLE I've learned I'm not the only one who has a car clock. I've also learned the alarm starts at 11:30 and the clock is set to 11:30.

AMOUNTANCE OF CLOCK-WATCHING IS INDICATED BY A SYMBOL:  
 PHONE 151 MICROWAVE 20  
 LAPTOP 84 FRIENDS' DINNER 1  
 TABLET 10 CHURCH 1  
 HUSBAND'S PHONE 3 CLOCK 1  
 WATCH 11

GIORGIA LUPU  
BROOKLYN, NY  
USA

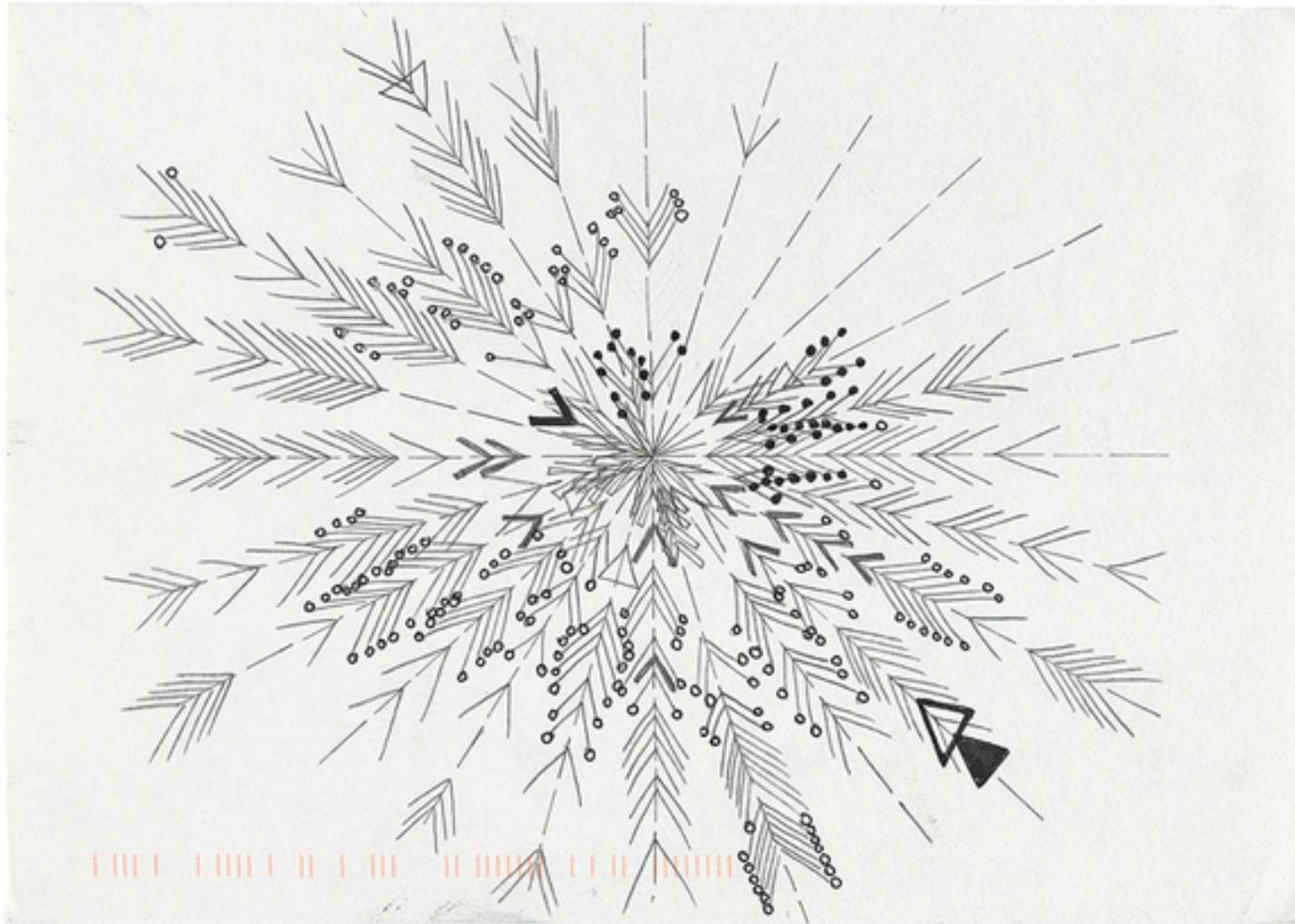
BY AIR MAIL  
POST OFFICE

This week Giorgia and Stefanie tried gathering data in small notebooks (tedious), but soon switched to making notes on their phones (much easier). Stefanie's favourite clock to capture: a bell tolling the time in a town in Devon.

Propuesto por estudiante Daniela Concha.

(Fuente: Dear Data de Stefanie Posavec y Giorgia Lupi)





## Utilizar marcas y canales

No todos los canales no son iguales o equivalentes. La representación del mismo atributo a través de canales distintos los percibimos de forma distinta.

**Principio de expresividad**

**Principio de efectividad**

# Principio de expresividad

Canales de identidad ↔ Atributos categóricos

Canales de magnitud ↔ Atributos ordenados

# Principio de efectividad

Próximamente...

**¿Más dudas?**

## Próximos eventos:

Durante hoy o mañana se les compartirá la retroalimentación de la **Entrega 1**.

## Próximos eventos:

Durante hoy o mañana se les compartirá la retroalimentación de la **Entrega 1**.  
Próximo viernes 11 de septiembre (20:00) es la entrega del **Hito 1**.

## Próximos eventos:

Durante hoy o mañana se les compartirá la retroalimentación de la **Entrega 1**.

Próximo viernes 11 de septiembre (20:00) es la entrega del **Hito 1**.

Las sesiones antes de la semana del receso las dedicaremos a aprender D3.js

# Próximos eventos:



**Jenni Fienco**

Astrónoma UC, Integrante MAFI



**Fernando Florenzano**

Magíster ciencias de la computación, Académico UC



**Bernardita Ried**

Fundadora Preu en cuarentena. Licenciada Astronomía y Física UCH.



**Carla Toro**

Astrónoma UC, CA Astro 2017, CT Astro-Fis-Mate 2018.



**Adriana Bastías**

Vicepda Red de Investigadoras.



**Fernanda Pinilla**

Licenciada en Física, seleccionada nacional de fútbol femenino.



**Moderadora:  
Dafne Arriagada**

Integrante  
Consejería  
Superior

**Nuevas STEM**  
Jueves 3 de septiembre 18.00 hrs



# Codificaciones, marcas y canales

Visualización de Información

IIC2026 2020-2

¡Nos vemos!